

Internationale IHK-Begegnungswoche vom 19. bis 23. Juni

„Ostwestfalen meets Russland“



Foto: AHK Moskau

Wachstumsmarkt im Blick: Die internationale IHK-Begegnungswoche „Ostwestfalen meets ...“ beschäftigt sich in diesem Jahr mit Russland.

Einmal im Jahr informiert die IHK Ostwestfalen gemeinsam mit Unternehmen aus der Region unter dem Motto „Ostwestfalen meets ...“ eine ganze Woche lang über ein ausgewähltes Land.

Seit vier Jahren gibt es diesen multilateralen Mix aus Wirtschaft, Kultur und Public Relation – die ausgewählten Länder waren bisher Skandinavien, Indien, China und Frankreich. Mehrere tausend in- und ausländische Gäste besuchten die Veranstaltungen der IHK-Begegnungswochen und das Feedback war jeweils positiv. Der Erfolg bestätigt, wie sinnvoll die Fokussierung eines interessanten Landes und Absatzmarktes sein kann. Deshalb heißt es auch 2006 wieder „Ostwestfalen meets ...“. Im fünften Jahr der IHK-Begegnungswoche trifft Ostwestfalen vom 19. bis 23. Juni das wirtschaftlich und kulturell hoch interessante Russland. Viele Unternehmen, die in

den vergangenen Jahren die Begegnungswoche als Partner aktiv oder passiv unterstützt haben, werden auch in diesem Jahr das Programm erneut mitgestalten.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, dass sich weitere Unternehmen mittels einer Partnerschaft an der IHK-Begegnungswoche „Ostwestfalen meets Russia“ beteiligen. Firmen können die Veranstaltungsreihe unter anderem dazu nutzen, um internationale Kontakte zu knüpfen, sich in Ostwestfalen als international agierendes Unternehmen zu profilieren und untereinander internationale Erfahrungen auszutauschen.

Als Partner können Firmen Programmpunkte gestalten, einen Info-Point errichten, eine Anzeige im Programmheft und/oder Internet schalten, eine Partnerschaft für einzelne Programmbausteine übernehmen oder als Medienpartner (Logo, Textbeitrag) mitwirken.

Weitere Informationen zur internationalen IHK-Begegnungswoche im Internet: www.ostwestfalen-meets.com oder bei Ines Ratajczak, IHK, ☎ 0521 554-101.

TIPP

Die „HypoVereinsbank“ und das Wirtschaftsmagazin „Impulse“ schreiben nach eigenen Angaben bereits zum dritten Mal den „MOE Award“ aus. Ausgezeichnet werden nach Veranstalterangaben mittelständische Unternehmen, die erfolgreich die Chancen in Mittel- und Osteuropa genutzt und dadurch Wachstum für ihr Unternehmen erzielt haben. Der Sieger erhält ein Preisgeld von 10.000 Euro. Außerdem be-

gleitet er mit den Gewinnern des 2. und 3. Platzes den Bundeswirtschaftsminister während einer offiziellen Delegationsreise in die MOE-Staaten. Die Messe München wird die drei Bestplatzierten bei Messen, Pressekonferenzen sowie Präsentationen vorstellen. Teilnahmeschluss ist am **Montag, 10. April**. Weitere Informationen und die Wettbewerbsunterlagen im Internet: www.euro.de.

Internet  **Directory**
online-adressen...online-adressen...online-adressen...online-adressen

**Präsentieren Sie Ihre
„online-adressen“
in der
Ostwestfälischen
Wirtschaft!**

BESTELLCOUPON

Ja, wir möchten auf der Seite »Internet-Directory« inserieren und bestellen hiermit für

- 3 Ausgaben (5% Rabatt*)
 6 Ausgaben (10% Rabatt*)
 12 Ausgaben (15% Rabatt*)

30mm/1-spaltig, s/w

€ 79,-**

zzgl. gesetzl. MwSt.

*Farbzuschlag
je Farbe 30%*

Firmenlogo, homepage- und e-mail-Adresse sind beigelegt.


Firma/Ansprechpartner

Straße

PLZ/Ort

Fon/Fax

Datum/Unterschrift

Bitte Coupon ausfüllen und einsenden an: 

**Panorama Verlags-
und Werbegesellschaft mbH**
Sudbrackstr. 14 – 18
33611 Bielefeld
oder faxen unter: (05 21) 5 85 - 3 08

Sie können uns auch einfach anrufen! Ihre Ansprechpartner:
 Marianne Esdar (05 21) 5 85 - 3 05
 Andrea Gries (05 21) 5 85 - 3 06

* Die angegebenen Rabatte gelten nur für diese Sonderwerbeform!

** Ermäßigter Grundpreis für Kunden im Verbreitungsgebiet ohne Werbemittel nach z. Zt. gültiger Anzeigenpreisliste Nr. 41 vom 1. Januar 2006.