



## 1.100 Teilnehmer bei der IHK-Begegnungswoche

„Ostwestfalen meets Poland“ – Polen verändert sich rasant

□ „Es wurde deutlich mit welchem Tempo Polen sich von einem ‚Billiglohnland‘ nach der Öffnung der Grenzen zu einem attraktiven Absatzmarkt mit 38 Millionen Verbrauchern entwickelt hat“, formulierte Harald Grefe, Stellvertretender Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld, das Fazit der 7. Internationalen IHK-Begegnungswoche „Ostwestfalen meets Poland“, die vom 2. bis 6. Juni stattfand. Dabei spielen Kostengründe als Motiv für die Produktion in Po-

len schon längst keine Rolle mehr. Die Löhne und Preise haben sich rasant entwickelt und liegen in den Ballungszentren schon fast auf West-Niveau. Gleichzeitig hat Polen aber eine kaufkräftige und konsumfreudige junge Mittelschicht entwickelt. Der Warenhandel floriert, so ein Ergebnis der Diskussionen mit den Experten aus den Unternehmen. In insgesamt 13 Veranstaltungen mit über 80 Fachvorträgen und Diskussionsforen wurde neben den wirtschaftlichen Aspekten des Polengeschäftes auch über Architektur,

Literatur, Kunst und Kultur informiert und diskutiert. Mit 1.100 Teilnehmern waren die Veranstaltungen außerordentlich gut besucht. „Unser östliches Nachbarland bietet viele Themen und ist auch immer für Irritationen gut. Die Menschen, insbesondere die jüngeren Generationen, sind sich näher gekommen, ohne dass die Vergangenheit völlig ausgeblendet werden kann“, so Grefe weiter. Die politische Zusammenarbeit und gesellschaftliche Annäherung beider Völker sei trotz teilweise kurzfristiger Irritationen ebenso auf einem guten Weg – dieses Fazit zogen die Präsidentin der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt (Oder), Professor Dr. Gesine Schwan, und das Mitglied des Auswärtigen Ausschusses des Europaparlaments, Elmar Brok, beim „Wirtschaftspolitischen Abend“. „Die aktive Mitwirkung und Unterstützung unserer Partnerunternehmen hat diese Woche ‚Polen kompakt‘ erst möglich gemacht“, dankt Grefe den rund 25 Sponsoren. Im nächsten Jahr wird es dann orientalisch und es heißt im Juni 2009 „Ostwestfalen meets United Arab Emirates“. ■



Sie machten es möglich: Die Sponsoren der „Polen-Woche“.



**Hoher Besuch:** S. E. Dr. Marek Prawda, Botschafter der Republik Polen in Deutschland, beim Eintrag ins Goldene Buch der IHK anlässlich der Eröffnung der IHK-Begegnungswoche in Gesellschaft der ostwestfälischen Gastgeber.

**Großes Interesse:** Gut besucht war der „Wirtschaftspolitische Abend“ mit Elmar Brok, MdEP, Prof. Dr. Gesine Schwan, Präsidentin der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt/Oder (von links), hier mit einem der Sponsoren Ulrich Henschke von Henschke & Partner.

**Auf der „Aim“:** Um Architektur ging es bei dem Termin in der Bielefelder „Schüco-Arena“.



**Starke Marke:** Das Thema „internationale Markenführung“ stand beim „Markenartikeltag“ auf Einladung von Dr. Oetker im Fokus. Es referierte unter anderem Oliver Kleine über „seine“ Marke „Leonardo“ und diskutierte im Anschluss mit den Teilnehmern.

