



„Kurz gefragt“ mit Thomas Elshorst, Commerzbank Bielefeld

„Geschäftsaktivitäten ausdehnen“

Herr Elshorst, die Commerzbank engagiert sich in diesem Jahr als Hauptsponsor bei der Internationalen Begegnungswoche „Ostwestfalen meets ... France“. Welche Gründe haben Sie dazu bewogen?

Elshorst: Unsere Region ist geprägt von mittelständischen, meist familiengeführten Unternehmen. Mit der internationalen Begegnungswoche bietet die IHK ihren mittelständischen Mitgliedern



ein Forum, die eigenen Geschäftsaktivitäten auszuweiten. Unser Haus ist dem Mittelstand seit Jahren besonders verbunden.

Mit unserer internationalen Expertise – die Commerzbank hat im internationalen Geschäft in Deutschland einen Marktanteil von 16 Prozent – haben wir die Möglichkeit, den Unternehmen Unterstützung bei der Aufnahme oder Festigung von Geschäftsbeziehungen nach Frankreich zu bieten. Das ist für uns Grund genug, uns bei der Begegnungswoche mit unseren Spezialisten zu engagieren.

Der Standort Ostwestfalen will internationaler werden. Wie wichtig schätzen Sie die Bedeutung solcher Begeg-

nungswochen ein?

Elshorst: Der Standort muss in Zeiten der Globalisierung internationaler werden. Dazu sind die Begegnungswochen hervorragend geeignet. Den Unternehmen bietet sich dabei die Gelegenheit, durch Vorträge von Fachleuten, Präsentationen anderer Unternehmen mit einschlägigen Erfahrungen und nicht zuletzt über persönliche Kontakte möglicherweise bestehende Hemmnisse zu überwinden, in unserem Nachbarland aktiv zu werden. Die seit drei Jahren steigenden Besucherzahlen dieser in Deutschland einmaligen Begegnungswochen der IHK sind ein deutliches Signal, dass die Unternehmen dieses Forum gern nutzen, Geschäftschancen im Auslandsgeschäft verstärkt wahrzunehmen.

Wenn Sie einem potenziellen ausländischen Geschäftspartner mit drei Schlagworten die Region und das „Ostwestfälische an und für sich“ erklären sollten, wie würden Sie dies formulieren?

Elshorst: Mittelständisch geprägt, wirtschaftlich erfolgreich, zu bescheiden in der Außendarstellung („Hidden Champions“), hochqualifizierte Fachkräfte, hohes gesellschaftliches Engagement, anspruchsvolle kulturelle Angebote ... Als vor drei Jahren Zugewogener fällt es mir jedoch schwer, die Region und ihre Vorzüge mit nur drei Schlagworten zu charakterisieren.

gosi

Raum

- konzipieren
- bauen
- betreuen



Gewerbegebäude für den Mittelstand

Individuell konzipiert, wirtschaftlich gebaut und effizient betreut

GOLDBECK ist für Sie da – in jeder Phase des Bauens, direkt vor Ort. Das Ergebnis ist Ihr individuelles Objekt, in kurzer Zeit wirtschaftlich realisiert und flexibel nutzbar.

Individuelles Bauen mit System:

- GOBAPLAN** Büro- | Geschäftshäuser
- GOBAPLUS** Betriebs- | Funktionshallen
- GOBACAR** Parkhäuser | Parkdecks
- GOBASPORT** Sport- | Veranstaltungshallen
- GOBASOLAR** Gewerbliche Solaranlagen

23 x in Deutschland. Dazu in England, Österreich, Polen, der Slowakei, Tschechien und Ungarn.

GOLDBECK Bau GmbH | Ummelner Straße 4–6
33649 Bielefeld | Tel. 05 21/94 88-94 88, Fax -21 05

www.goldbeck.de

