

„Kurz gefragt“ mit Hans-Wilhelm Beckmann, Dr. Oetker

„Internationale Begegnungs- und Dialogplattform langfristig wichtig“

Herr Beckmann, die Firma Dr. Oetker ist einer der Gründungspartner der Internationalen Begegnungswoche „Ostwestfalen meets ...“ und unterstützt die Veranstaltung seit dem Jahr 2002. Das diesjährige Motto lautet „Ostwestfalen meets China“, ein Land, zu dem Ihr Unternehmen keine Geschäftsbeziehungen unterhält. Warum engagieren Sie sich trotzdem?

Beckmann: Unabhängig von konkreten Geschäftsbeziehungen unterstützen wir „Ostwestfalen meets ...“, weil die Idee einer internationalen Begegnungs- und Dialogplattform für Ostwestfalen auch langfristig wichtig ist. Und welches Produkt ist besser geeignet unterschiedliche Regionen zusammenzubringen als eine Dr. Oetker Pizza? Schließlich ist Pizza ein Lebensmittel, das von den Konsumenten auf der ganzen Welt geliebt wird.

Wenn Sie einem potenziellen ausländi-

schen Geschäftspartner mit drei Schlagworten die Region und „das Ostwestfälische an und für sich“ erklären sollten, wie würden Sie dies formulieren?

Beckmann: Die Region prägt den Menschen: der Ostwestfale an und für sich ist bescheiden, strebsam und zuverlässig.

Welches Land wäre Ihr Favorit für kommende „Ostwestfalen meets ...“ – Begegnungswochen, wenn Sie einen „Länderwunsch“ frei hätten – und warum?

Beckmann: Jedes Land, das die Kriterien einer spannungsreichen Begegnungswoche erfüllt, ist willkommen. Zu Länder und Regionen in denen Dr. Oetker bereits vertreten ist, kann der inhaltliche Beitrag natürlich größer sein als zu Ländern ohne konkrete Beziehungen. Mit Frankreich ist die Wahl für 2005 auf ein sehr geeignetes Partnerland gefallen.

hst



Foto: Dr. Oetker

Hans-Wilhelm Beckmann,
Marketing Manager
Tiefkühlkost, Dr. Oetker,
Bielefeld



„Ostwestfalen meets China“

Internationale IHK-Begegnungswoche: Von Montag, 14. Juni, bis Samstag, 19. Juni, gibt die IHK wieder interessierten Unternehmen, Entscheidern der Wirtschaft und Multiplikatoren eine Möglichkeit, anderen Wirtschafts- und Kulturkreisen zu begegnen. Unter dem Motto „Think global, act local“ können die Teilnehmer hier mit einem vielseitigen Programm zum Kultur- und Wirtschaftsraum China neue Eindrücke für die Tagesarbeit und unternehmerische Engagements gewinnen und sich mit anderen Veranstaltungsteilnehmern

austauschen: Das Programm umfasst Seminare und Workshops, Veranstaltungsangebote zu Sonderthemen, betriebliche Präsentationen, Einblicke in chinesische Literatur, Kunst und Kultur sowie Abendveranstaltungen und geselliges Beisammensein.

Weitere Informationen bei Ines Ratajczak, IHK, ☎ (05 21) 55 4-1 01, E-Mail: iratajczak@bielefeld.ihk.de, oder bei Angela Klarholz-Kley, ☎ (0 52 02) 8 24 18, Fax (0 52 02) 8 39 95, E-Mail: klarholz-kley@t-online.de.

Wir machen Bildern Beine.

Im Internet, auf Video und DVD.

Gehen Sie mit!
05205 9812-0



VOGELSÄNGER
NEUE MEDIEN

MULTIMEDIA | VIDEO | FILM

Vogelsänger
Neue Medien GmbH
Piderits Bleiche 9a
33689 Bielefeld

Tel.: 05205 9812-0
Fax: 05205 9812-5
neumedienn@vogelsaenger.de
www.vogelsaenger.de

VOGELSÄNGER
STUDIOGRUPPE

FOTO-FILM-VIDEO-MULTIMEDIA-EVENT