

PRESSEMELDUNGEN DETAIL

Sie sind hier: [PressePressemeldungenPressemeldungen Detail](#)
26.06.2009 14:27 Alter: 3 Stunden

Rekordverdächtig: 1.700 Teilnehmer bei IHK-Begegnungswoche „Ostwestfalen meets United Arab Emirates“ – Region trotz Krise langfristig attraktiv

(26.06.2009) „Trotz der Auswirkungen der Weltwirtschaftskrise ist die Golf-Region langfristig für unsere Unternehmen äußerst attraktiv“, zog Harald Grefe, stellvertretender Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld (IHK), das Fazit der 8. Internationalen IHK-Begegnungswoche „Ostwestfalen meets United Arab Emirates“, die vom 22. bis 26. Juni stattfand. Zwar sei das extreme Wachstum in dieser Region vorüber, es würde sich zukünftig aber stabilisieren und nachhaltiger werden. Grefe: „In den gesamten Golf-Staaten können auch in Zukunft gute Geschäfte gemacht werden. Der Markt ist zwar heiß umkämpft, 'Made in Germany' und 'Made in Ostwestfalen' genießen dort aber einen sehr guten Ruf. Das zahlt sich auf Dauer aus“.

Mit insgesamt 1.700 Teilnehmern aus dem ganzen Bundesgebiet und aus dem arabischen Raum waren die Veranstaltungen der IHK-Begegnungswoche 2009 außerordentlich gut besucht. „Gemessen an der Zahl der gut fünf Millionen Konsumenten in den Vereinigten Arabischen Emiraten war das sogar eine rekordverdächtige Beteiligung, denn an unserer Begegnungswoche 2004 mit China – einem Markt mit 1,2 Milliarden Konsumenten - nahmen 1.800 Teilnehmer teil, der bisherige Rekord“, rechnete Grefe vor. Drei Hauptgründe führt der Arabien-Experte für das große Interesse an der diesjährigen Begegnungswoche an: „Erstens unser inhaltlich qualitativ hochwertiges Programm in den insgesamt 12 themenübergreifenden Veranstaltungen, den 65 Fachvorträgen und den Diskussionsforen, zweitens das darin behandelte breite Themenspektrum von Wirtschaft über Architektur, Kunst und Kultur sowie drittens die Tatsache, dass wir als IHK Ostwestfalen NRW-Schwerpunktkammer für die Golf-Region sind und somit ein Heimspiel hatten.“

Dabei habe die aktive Mitwirkung und Unterstützung der Partnerunternehmen diese Begegnungswoche erst möglich gemacht“, dankte der stellvertretende IHK-Hauptgeschäftsführer den rund 40 Sponsoren. Und damit diese Begegnungswoche auch nachhaltig wirke, bietet die IHK am 25. August ihr 17. Bielefelder Arabien-Symposium unter dem Titel „Exportmärkte in Nah- und Mittelost erschließen“ an. Zudem ist vom 19. bis 27. November eine Unternehmerreise nach Oman und in die Vereinigten Arabischen Emirate geplant. Darüber hinaus steht das Partnerland der IHK-Begegnungswoche 2010 auch schon fest: Vom 14. bis 17. Juni heißt es dann „Ostwestfalen meets USA“.