

Partner – Pakete: Leistungen und Partnerbeiträge

Grundsätzliche Leistungen:

Veranstalter:

Benennung des Partners im Rahmen der Presse- und Medienarbeit.
Erstellung der Veranstaltungsdokumentation und des Pressespiegels.
Bewerbung des gesamten Veranstaltungsprogramms in Nordrhein-Westfalen und über Co-Veranstalter (in der Regel, die Deutschen Auslandshandelskammern) im jeweiligen Gastland.

Partner-Unternehmen:

Sollte/darf sich selbst als Partner bezeichnen und die Gesamtveranstaltung werblich in ihm möglichen und geeignetem Rahmen unterstützen.

Silber - Partner - Paket

Kosten: 2500,- Euro zzgl. MwSt.

Leistungen des Veranstalters

- + Firmen-Logo auf der Veranstaltungs-Homepage mit entsprechendem Link zum firmeneigenen Internet-Auftritt.
 - + Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Vorankündigungen
 - + Firmen-Logo auf Einladungen
 - + Firmen-Logo im Programmheft (30.000, inkl. digitalem Versand)
 - + Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Plakaten/Postern
 - + Benennung in redaktionellen Beiträgen des Veranstalters (z. Bsp. in der „Ostwestfälischen Wirtschaft“, Auflage 57.000)
 - + Benennung in Pressemitteilungen des Veranstalters
 - + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Vorbereitung
 - + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltung
 - + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Nachbereitung
-
- + aktive Teilnahme an einem Programm-Baustein mit Eigenbeiträgen, bspw. Referate, Präsentationen, Unternehmerstatements
 - + Eigenverantwortliche Mitgestaltung und Durchführung eines Programm-Bausteines oder Gestaltung eines Info-Points
 - + eine halbe Anzeigenseite im gedruckten Veranstaltungsprogramm (Angabe der gewünschten Platzierungen sofort bei Buchung, Umschlag- und Mittelseiten gegen Aufpreis)
 - + kostenlose Teilnahme für jeweils 3 Personen an allen kostenpflichtigen Veranstaltungen der Woche, außer dem Eröffnungsabend

Partnerbeiträge

Organisation, Durchführung, Aufwand/Finanzierung und Einwerbung/Betreuung der Teilnehmer des eigenen Programmbausteines liegen in eigener Verantwortlichkeit des jeweiligen Unternehmens/Partners/ Mitwirkenden– bedürfen aber grundsätzlich der konzeptionellen Zustimmung des Veranstalters.