

# Partner – Pakete: Leistungen und Partnerbeiträge

## Grundsätzliche Leistungen:

### Veranstalter:

Benennung des Partners im Rahmen der Presse- und Medienarbeit.  
Erstellung der Veranstaltungsdokumentation und des Pressespiegels.  
Bewerbung des gesamten Veranstaltungsprogramms in Nordrhein-Westfalen und über Co-Veranstalter (in der Regel, die Deutschen Auslandshandelskammern) im jeweiligen Gastland.

### Partner-Unternehmen:

Sollte/darf sich selbst als Partner bezeichnen und die Gesamtveranstaltung werblich in ihm möglichen und geeignetem Rahmen unterstützen.

## Platin - Partner - Paket

Kosten: 10.000,- Euro zzgl. MwSt.

### Leistungen des Veranstalters

- + Firmen-Logo auf der Veranstaltungs-Homepage mit entsprechendem Link zum firmeneigenen Internet-Auftritt.
- + Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Vorankündigungen
- + Firmen-Logo auf Einladungen
- + Firmen-Logo im Programmheft (30.000, inkl. digitalem Versand)
- + Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Plakaten/Postern
- + Benennung in redaktionellen Beiträgen des Veranstalters (z. Bsp. in der „Ostwestfälischen Wirtschaft“, Auflage 57.000)
- + Benennung in Pressemitteilungen des Veranstalters
- + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Vorbereitung
- + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltung
- + Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Nachbereitung
- + Berechtigung zur Darstellung des Unternehmens an allen Veranstaltungstagen und Veranstaltungsorten in Form von Presse- und Werbematerialien
- + Eigenverantwortliche Mitgestaltung und Durchführung eines Programm-Bausteines

+++

---

und:

- + Gestaltung eines Info-Points an allen Veranstaltungsorten
- + aktive Teilnahme an drei Programm-Baustein mit Eigenbeiträgen, bspw. Referate, Präsentationen, Unternehmerstatements (Stellung mehrerer Referenten möglich)
- + Berechtigung zur Verteilung von Begrüßungs- und Gastgeschenken
- + Teilnahme am Pressegespräch des Eröffnungstages (wenn gewünscht)
- + Option die Ausgestaltung/Durchführung von Abend- oder Sonderveranstaltungen bzw. kulturellen Zusatz-Programmen zu übernehmen, bspw. Gastgeber der jeweiligen Botschafter am Eröffnungstag
- + eine Doppel-Anzeigenseite im gedruckten Veranstaltungsprogramm (Angabe der gewünschten Platzierungen sofort bei Buchung, Umschlag- und Mittelseiten gegen Aufpreis)
- + kostenlose Teilnahme für jeweils 10 Personen an allen kostenpflichtigen Veranstaltungen der Woche, einschließlich für 4 Personen am Eröffnungsabend

**Spezial: Anzeigen im Programmheft und im Internet**

Zusätzliche Anzeigenschaltung möglich, ganze Seite 1.000 Euro, halbe Seite 500,- Euro.

**Partnerbeiträge**

Organisation, Durchführung, Aufwand/Finanzierung und Einwerbung/Betreuung der Teilnehmer des eigenen Programmbausteines liegen in eigener Verantwortlichkeit des jeweiligen Unternehmens/Partners/ Mitwirkenden– bedürfen aber grundsätzlich der konzeptionellen Zustimmung des Veranstalters.