

Partner – Pakete: Leistungen und Partnerbeiträge

Grundsätzliche Leistungen:

Veranstalter:

Benennung des Partners im Rahmen der Presse- und Medienarbeit.
Erstellung der Veranstaltungsdokumentation und des Pressespiegels.
Bewerbung des gesamten Veranstaltungsprogramms in Nordrhein-Westfalen und über Co-Veranstalter (in der Regel, die Deutschen Auslandshandelskammern) im jeweiligen Gastland.

Partner-Unternehmen:

Sollte/darf sich selbst als Partner bezeichnen und die Gesamtveranstaltung werblich in ihm möglichen und geeignetem Rahmen unterstützen.

Medien - Partner - Paket

Kosten: 1000,- Euro zzgl. MwSt.

= Basis-Voraussetzung, um als Partner an der Internationalen IHK - Begegnungswoche teilzunehmen. Bietet die Möglichkeit für Unternehmen, die nur passiv, bspw. mit der Einbindung des Logos/ der Wortmarke mitwirken wollen.

Leistungen des Veranstalters

- ✚ Firmen-Logo auf der Veranstaltungs-Homepage mit entsprechendem Link zum firmeneigenen Internet-Auftritt.
 - ✚ Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Vorankündigungen
 - ✚ Firmen-Logo auf Einladungen
 - ✚ Firmen-Logo im Programmheft (30.000, inkl. digitalem Versand)
 - ✚ Firmen-Logo auf Veranstaltungs-Plakaten/Postern
 - ✚ Benennung in redaktionellen Beiträgen des Veranstalters (z. Bsp. in der „Ostwestfälischen Wirtschaft“, Auflage 57.000)
 - ✚ Benennung in Pressemitteilungen des Veranstalters
 - ✚ Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Vorbereitung
 - ✚ Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltung
 - ✚ Namentliche Benennung im Rahmen der Veranstaltungs-Nachbereitung
-