

„Ostwestfalen meets France“

4. Internationale IHK-Begegnungswoche startet im Juni

Das Motto der 4. Internationalen IHK-Begegnungswoche von Montag, 6. Juni, bis Samstag, 11. Juni, lautet „Ostwestfalen meets France“. Zur Förderung und Intensivierung der Unternehmenskontakte veranstaltet die IHK Ostwestfalen gemeinsam mit 30 Unternehmen, Partnern aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Presse der Region die „Frankreich-Woche“ in Ostwestfalen.

Die Veranstaltungstage bieten zahlreiche Workshops rund um bilaterale Wirtschaftsthemen sowie Unternehmensbörsen. Tipps von „Frankreich-erfahrenen Unternehmen

und ein vielfältiges „Get together Programm“, Firmenbesichtigungen, Kunstausstellungen und Kulturveranstaltungen runden die Woche ab. Konzipiert ist sie für mittelständische Unternehmen, die sich über Geschäftsmöglich-

keiten, Chancen und Praxis-Know-how auf dem französischen Markt informieren möchten. Das ausführliche Programm sowie weitere Informationen zur 4. Internationalen IHK-Begegnungswoche im Internet unter www.ostwestfalen-meets.com.

Montag, 6. Juni:

- **Eröffnung der 4. Internationalen IHK-Begegnungswoche „Ostwestfalen meets France“.** Mit Statements von S. E. Claude Pierre Marcel Martin, Botschafter der Republik Frankreich, S. E. Klaus Neubert, Botschafter der Bundesrepublik Deutschland, sowie Dr. Rüdiger Günther, Geschäftsführer der Claas KGaA mbH. Ort: IHK Ostwestfalen, 11.00 bis 13.00 Uhr.
- **Vertrieb – Standorte – Rechtsfragen – Geschäftskontakte – Kooperationsgespräche.** Ort: IHK Ostwestfalen, 14.00 bis 17.00 Uhr.

Dienstag, 7. Juni:

- **Fit für Frankreich? Aufbau des Auslandsgeschäftes und praxiserprobte Konzepte.** Ort: IHK Ostwestfalen, 10.00 bis 17.00 Uhr.
- **Architektur Interdisziplinär. Erfahrungen und Kooperationen rund um das Baugeschäft und Design.** Moderation: Jan Hoet. Ort: MARTa Herford, 20.00 bis 22.00 Uhr.

Mittwoch, 8. Juni:

- **Best Practice und die französische Sprache als Erfolgsfaktor im Frank-**

reich-Geschäft. Ort: IHK-Zweigstelle Paderborn+Höxter, 9.30 bis 17.00 Uhr.

Donnerstag, 9. Juni:

„Die Markenartikel“. Statement: u. a. Lothar Kriszun, Vorstand Marketing der Claas KGaA mbH, Harsewinkel, Ort: „Dr. Oetker Markenwelt“, Bielefeld, 10.00 bis 16.00 Uhr.

- **Finanzierungen im Frankreichgeschäft.** Workshop der Commerzbank AG. Ort: IHK Ostwestfalen, 10.00 bis 13.00 Uhr.
- **Wirtschaftspolitischer Abend.** Journalisten diskutieren mit Unternehmen und Politikern über das Thema: „Missverständnisse in der Zusammenarbeit zwischen französischen und deutschen Unternehmen – ein reines Sprachproblem?“ Moderation/Statements: Michael Thamm, Leiter WDR-Landesstudio Bielefeld, Elmar Brok, MdEP, Martin Blessing, Mitglied des Vorstandes der Commerzbank AG, Frankfurt/Main. Ort: „Ravensberger Spinnerei“ in Bielefeld, 19.00 bis 22.00 Uhr.

Freitag, 10. Juni:

- **„Der Handelstag“.** Ort: Firma Wippermann GmbH in Bünde, 10.00 bis 17.00 Uhr.

Samstag, 11. Juni:

- **„Das Gartenfest“.** Ort: Gräfliches Parkhotel, Bad Driburg, ab 19.00 Uhr.

Die Begegnungswoche „Ostwestfalen meets France“ wird ermöglicht durch unsere Partner:

Air France
Bad Driburger Naturparkquellen
Gräfliches Parkhotel Bad Driburg
Böllhoff Verbindungstechnik
Brandi Dröge Piltz Heuer & Gronemeyer
Buchhandlung Stute
Bünder Glas GmbH
CAHR Wirtschaftsförderung
Oberelsass
Claas KGaA mbH

Classic Club
Commerzbank AG
Dr. August Oetker
Entrance Digital Film
Ernst & Young
GSR Ventiltechnik GmbH & Co. KG
Harting KGaA
Henschke und Partner GbR
Invest in France
Agency Germany
KPMG AG

MARTa Herford
ME-Com e.K.
Mosselle-CAPEM
Wirtschaftsförderung Lothringen
Mövenpick Hotel Bielefeld
Multiprofil Ummantelungstechnik GmbH
Peters und Winter
Landschaftsarchitekten BDLA
Wenner Paris
WS-Wippermann GmbH.